

3_3) 상품안내

1. 상품안내

- 1) [상품안내] 메뉴유형입니다. 상품안내는 카테고리/리스트/상세페이지로 구성된 메뉴 유형으로 상품, 제품, 메뉴등에 알맞은 유형입니다.
- 2) 상품안내는 3개의 탭으로 나누어져 있습니다. **카테고리 / 상품등록 / 상품리스트**

2. 카테고리

- 1) 카테고리를 등록/수정 할 수 있습니다.



① 카테고리 탭을 선택합니다.

② 추가 - 클릭 시 하단에 **[새 카테고리]**가 생성됩니다. 카테고리 선택 후 추가를 클릭하시면 선택 카테고리의 하단 카테고리를 만드실 수 있습니다. 카테고리는 3차까지만 추가할 수 있습니다.

③ 카테고리 선택 후 해당 버튼 클릭 시 아래와 같이 이동합니다.

- ◀ 해당 카테고리를 상위 카테고리로 이동
- ▶ 해당 카테고리를 하위 카테고리로 이동
- ▲ 해당 카테고리를 위로 이동
- ▼ 해당 카테고리를 아래로 이동

가장 상위 카테고리 (1차 카테고리)는 ◀ 상위 카테고리로 이동이 불가합니다. 가장 하위 카테고리 (3차 카테고리)는 ▶ 하위 카테고리로 이동이 불가합니다. ▲▼ 위, 아래 이동은 해당 차 카테고리들 사이에서만 이동이 가능합니다.

④ 삭제 - 카테고리 선택 후 클릭 시 해당 카테고리를 삭제할 수 있습니다. ※ 카테고리를 삭제하면 **해당 카테고리에 속한 하위 카테고리**와 **상품도 같이 삭제**됩니다.

⑤ 수정 - 카테고리명을 수정할 수 있습니다. 수정할 카테고리 선택 후 카테고리명을 변경하고 **[수정]** 버튼을 클릭합니다.

⑥ 해당 카테고리에 상품등록하기 - 카테고리 선택 후 **[해당 카테고리에 상품등록하기]** 클릭 시 해당 카테고리가 선택된 상품등록 페이지로 이동됩니다.

3_3) 상품안내

3. 상품등록

1) 상품을 등록할 수 있습니다.

The screenshot shows a web interface for product registration. At the top, there are tabs for '카테고리' (Category), '상품등록' (Product Registration), and '상품리스트' (Product List), with a '+ 필수값' (Required) indicator. Below the tabs is the '등록방법 설정' (Registration Method Setting) section, where '상품 개별 등록' (Product Individual Registration) is selected. The '상품 등록' (Product Registration) section contains the following fields:

- 3 * 카테고리**: Three dropdown menus for '1차 카테고리', '2차 카테고리', and '3차 카테고리', with a '카테고리설정' button. A note below states: '카테고리는 [카테고리 설정] 을 통해 카테고리 추가, 삭제, 수정, 순서변경이 가능합니다.'
- 4 추천상품**: A '선택' checkbox. A note states: '추천상품의 순위를 정하시면 상품 리스트 상위에 지정 순위대로 정렬 됩니다. 10개까지 정할 수 있습니다.'
- 5 * 상품명**: A text input field with a placeholder '상품명을 입력해주세요' and a character limit of '50자 이내'.
- 6 * 대표이미지**: An '이미지올리기' button. A note states: '이미지 권장 사양 : 가로480px에 맞춰 최적화, 96dpi 이상'.
- 7 * 서브이미지**: An '이미지올리기' button. A note states: '대표이미지와 함께 상단에 노출될 이미지를 올립니다. 서브이미지는 최대 3개까지 등록 가능 합니다. (shift키 및 드래그로 다중 선택 가능)'

① 상품등록 탭을 선택합니다.

② 상품등록방법 -상품 개별 등록 / 상품 대량 등록 / 상품 대행 등록 / 데이터 연동 서비스 4가지 방법이 있습니다.

- * 상품 개별 등록 - 1개의 상품을 개별적으로 등록/수정 할 수 있습니다.
- * 상품 대량 등록 - [상품 대량 등록폼] 엑셀폼을 이용해 대량으로 등록할 수 있습니다. [상품 대량 등록 매뉴얼]을 참고해서 등록하시기 바랍니다.
- * 상품 대행 등록 - 상품 등록이 어려운 경우에는 유료로 대행 등록이 가능합니다.
- * 데이터 연동 서비스 - 홈페이지의 데이터와 쿠키엔 데이터를 자동으로 연동시켜주는 서비스로 **등록/수정/삭제가 자동으로 처리됩니다.**

③ * 카테고리 - [카테고리] 탭에서 설정하신 카테고리를 선택합니다.

※ **카테고리는 필수값**이므로 반드시 [카테고리] 탭에서 카테고리를 설정해주시기바랍니다.

④ 추천상품 - 선택 시 이 상품이 전체 상품 리스트의 상위에 배치되며 [추천] 멘트가 상품명 앞에 붙게됩니다. (10개까지 가능) 추천상품끼리의 순서는 [상품리스트] 탭에서 정할 수 있습니다.

⑤ * 상품명 - 상품명을 입력합니다.

⑥ * 대표이미지 - [이미지올리기] 버튼을 클릭하여 대표이미지를 올립니다. 대표이미지는 모바일상의 상품리스트에서 썸네일 이미지로 사용됩니다.

⑦ 서브이미지 - [이미지올리기] 버튼을 클릭하여 서브이미지를 올립니다.

서브이미지는 모바일화면에서 대표이미지와 함께 상단에 노출되어 슬라이드로 보여집니다. 최대 3개까지 등록 가능합니다. (shift키 및 드래그로 다중 선택 가능)

* 필수값

3_3) 상품안내

3. 상품등록

1) 상품을 등록할 수 있습니다.

입력정보

1 입력항목 관리 2 입력내용

소스	토마토 소스	<input checked="" type="checkbox"/> 상품리스트에 노출
가격	9,800원	<input type="checkbox"/> 상품리스트에 노출
재료	모짜렐라, 바질패스토, 토마토	<input type="checkbox"/> 상품리스트에 노출
---선택---	정보 내용을 입력해주세요	<input type="checkbox"/> 상품리스트에 노출
---선택---	정보 내용을 입력해주세요	<input type="checkbox"/> 상품리스트에 노출

입력항목은 [관리]를 통해 결정하실 수 있습니다.
 상품리스트에 노출 선택 시 모바일 홈페이지의 상품리스트에서 상품명 아래 선택한 입력정보를 노출 시킬 수 있습니다.

① 입력항목 - [관리] 버튼을 클릭해 이 상품의 옵션 또는 상품 정보의 입력항목을 등록합니다. (등록/수정/삭제 가능)

② [관리] 클릭 시 <그림1> 입력정보 관리 창이 뜹니다. 여기에서 입력항목을 등록합니다.

③ 입력내용 - 해당 입력항목에 대한 값을 입력합니다.

④ 상품리스트에 노출 - 선택 체크 시 모바일상의 상품리스트에 상품명 하단에 노출됩니다. <그림2>를 참조하시기 바랍니다.

2 <그림1> 입력정보 관리

모바일플러스 - Windows Internet Explorer

http://mp.blueweb.co.kr/mobile/mobile_item_add.html?mn_no=135216176027526202

입력정보 관리

5 등록

선택	입력항목 명	
<input checked="" type="checkbox"/>	소스	7 삭제
<input checked="" type="checkbox"/>	가격	삭제
<input type="checkbox"/>	재료	삭제

* 관리자 상품리스트에 노출시킬 입력정보를 선택해주세요.

8 선택수정 닫기

⑤ 등록 - 입력항목 명을 입력하고 엔터 또는 등록을 클릭합니다.
 ex) 가격/제조사/소재/색상/사이즈등

⑥ 선택 체크 시 관리자의 [상품리스트]에 노출됩니다. (2개 체크가능)

⑦ 삭제 - 해당 입력항목 명을 삭제합니다.

⑧ 선택수정 - 입력정보를 저장합니다.

<그림2> 상품리스트



3_3) 상품안내

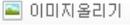
3. 상품등록

1) 상품을 등록할 수 있습니다.

1 상세정보

Pomodoro Spaghetti
모짜렐라, 바질패스토, 토마토, 블랙올리브를 함께하여 바질향 가득한 토마토 소스의 스파게티

2 상세이미지

 이미지 올리기 이미지 권장 사양 : 480 x 280px에 맞춰 최적화, 96dpi 이상
이미지는 최대 10개까지 등록 가능합니다. (shift키 및 드래그로 다중 선택 가능)



3 동영상 링크



동영상 링크는 유튜브 링크를 등록해주세요. [동영상 올리는 법](#)

4 링크 

문의 설정

5 문의하기 사용 미사용 문자, SNS, 이메일, 전화 연결 설정 저장

문자 설정

SNS 설정

메일 설정

전화 설정

이 상품에 대한 문의를 받으실 문의관리자의 연락처를 입력해주세요.

6 SNS 댓글 사용 미사용 소셜네트워크 계정(미투데이, 트위터, 페이스북)으로 로그인하여 댓글을 달수 있는 기능

7 

- ① 상세정보 - 이 상품에 대한 상세한 설명을 입력합니다.
- ② 상세이미지 - **[이미지올리기]** 버튼을 클릭하여 이미지를 올립니다.
대표이미지/서브이미지 외에 상세 이미지들을 올려주세요.
최대 10개까지 가능하며 shift키 및 드래그로 다중 선택이 가능합니다.
- ③ 동영상 링크 - 동영상 링크는 유튜브 주소를 입력합니다. ( 버튼으로 추가 가능)
ex> http://youtu.be/(생략)
- ④ 링크 - 이 상품에 대해 연결할 링크의 타이틀과 주소(url)을 입력합니다.
ex> 구매하기 | http://CookingM.com/store
- ⑤ 문의하기 - 이 상품에 대한 문의를 받을 문의관리자의 연락처들을 설정합니다.
 - * 문자 설정 - 이 상품에 대한 문의를 받을 핸드폰번호를 입력합니다.
모바일 상에서 문자메시지로 연결됩니다.
 - * SNS 설정 - 이 상품에 대한 문의를 받을 SNS (트위터, 미투데이, 페이스북)주소를 입력합니다. 모바일 상에서 해당 SNS로 연결됩니다. ex> http://twitter.com/CookingM
 - * 메일 설정 - 이 상품에 대한 문의를 받을 이메일 주소를 입력합니다.
모바일 상에서 메일로 연결됩니다. ex> CookingM@blueweb.co.kr
 - * 전화 설정 - 이 상품에 대한 문의를 받을 전화번호를 입력합니다.
모바일 상에서 전화로 연결됩니다.
- ⑥ SNS 댓글 - 소셜네트워크 계정(트위터, 미투데이, 페이스북)으로 로그인하여 댓글을 달 수 있습니다.
- ⑦ 적용하기 - **[적용하기]** 버튼을 클릭합니다.

3_3) 상품안내

4. 상품리스트

1) 등록하신 상품의 리스트를 확인하실 수 있으며, 상품명을 클릭하시면, 등록 내용을 수정 할 수 있습니다.



6 <그림1> QR코드



- ① 상품리스트 탭을 선택합니다.
- ② 카테고리 검색 - 카테고리 선택 후 [검색] 버튼 클릭 시 해당 카테고리의 상품들만 검색됩니다.
- ③ 삭제 - 리스트에서 삭제하실 상품에 체크 후 [삭제] 버튼을 클릭합니다.
- ④ 검색 - 상품명 검색 시 해당 상품이 검색됩니다.
- ⑤ 하단 리스트 전체 선택
- ⑥ QR코드 - [QR코드] 버튼 클릭 시 <그림1>과 같이 창이 뜹니다. 해당 상품의 모바일페이지 QR코드를 웹용/인쇄용으로 다운로드가 가능합니다.
- ⑦ 상품명 클릭 시 [상품등록] 탭으로 이동하여 등록하신 상품의 내용을 수정 할 수 있습니다.
- ⑧ [상품등록] 탭의 입력정보 관리에서 등록한 입력정보 중 체크한 2가지 입력정보입니다. 등록한 입력정보를 셀렉트에서 변경하면 해당 입력정보 값으로 리스팅됩니다.
- ⑨ 이동 - 해당 상품을 이동합니다. 이동 시 모바일상에서도 상품 리스트가 이동됩니다.
 - ⤴ 현재 리스트의 최상위로 이동
 - ⤶ 한 칸 위로 이동
 - ⤷ 한 칸 아래로 이동
 - ⤵ 현재 리스트의 최하위로 이동
- ⑩ 추천상품 보기 - [추천상품 보기] 클릭 시 [상품등록] 탭의 추천상품에 체크한 상품의 리스트가 뜹니다.
- ⑪ 리스트 갯수 - 10/20/30/50개로 상품 리스트의 개수를 설정할 수 있습니다. 리스트 갯수와 이동을 이용하여 모바일상 상품 리스팅 순서를 조정하실 수 있습니다.

3_3) 상품안내

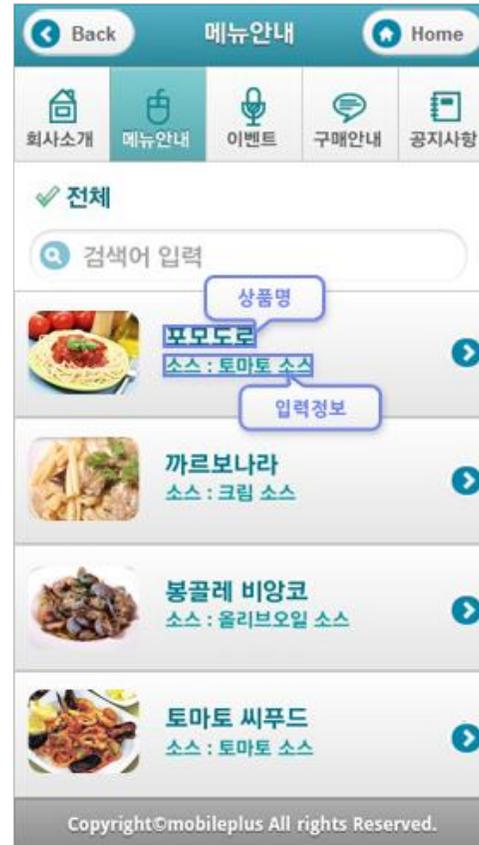
5. 상품안내 모바일화면

1) 작성한 [상품안내] 메뉴를 적용했을때의 모바일 화면입니다.

<카테고리>



<상품리스트>



3_3) 상품안내

5. 상품안내 모바일화면

1) 작성한 [상품안내] 메뉴를 적용했을때의 모바일 화면입니다.

<상품 상세>

