



FEB. 2014

COOKINGM SERVICE PROPOSAL

쿠킹엠 서비스 제안서

CONTENTS

I. 왜 쿠킹엠인가?

1. 스마트 시대, 모바일 시대
2. 모바일 홈페이지의 필요성
3. 모바일 마케팅 수단의 필요성
4. 쿠킹엠 도입 후 기대효과
5. 쿠킹엠 도입 후 성공 사례

II. 쿠킹엠 서비스

1. 쿠킹엠 소개
2. 쿠킹엠 구성
3. 쿠킹엠 기능
4. 모바일 홈페이지 구축사례

III. 쿠킹엠 메타 서비스

1. 쿠킹엠 메타 소개
2. 쿠킹에 메타 구성
3. 쿠킹엠 메타 기능
4. 쿠킹엠 메타 이용 프로세스

IV. 파트너

1. 파트너 종류
2. 파트너 특장점
3. 영업 타켓
4. 파트너 수익배분
5. 파트너 신청방법 및 정산방법

V. 회사소개

1. 회사개요
2. 포트폴리오
3. 찾아오시는 길

I. 왜 쿠킹엠인가?

1. 스마트 시대, 모바일 시대
2. 모바일 홈페이지의 필요성
3. 모바일 마케팅 수단의 필요성
4. 쿠킹엠 도입 후 기대효과
5. 쿠킹엠 도입 후 성공 사례

II. 쿠킹엠 서비스

III. 쿠킹엠 메타 서비스

IV. 파트너

V. 회사소개

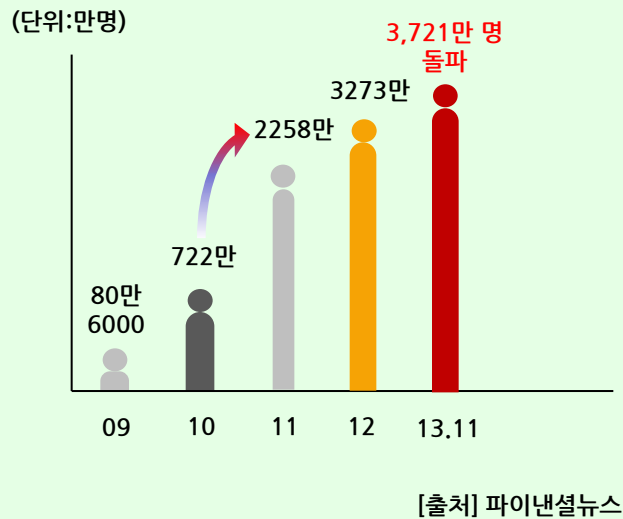
1 스마트시대, 모바일시대

빠르게 스마트 시대로 전환

스마트폰 사용자는 2012년 8월 3,000만명을 돌파하였고, 인터넷 검색 용도로 스마트폰을 매일 사용하는 비율도 80.0%에 달하며 모바일 트래픽이 온라인 대비 85%까지 급증하였습니다. 이제 **사용자들은 PC가 아닌 스마트폰에서 인터넷을 즐기고 있습니다.**

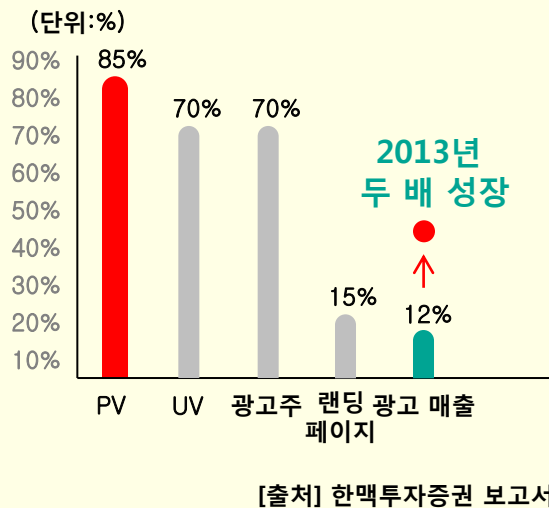
스마트폰 사용자 급증

국내 스마트폰 사용자 **4,000만** 명 시대



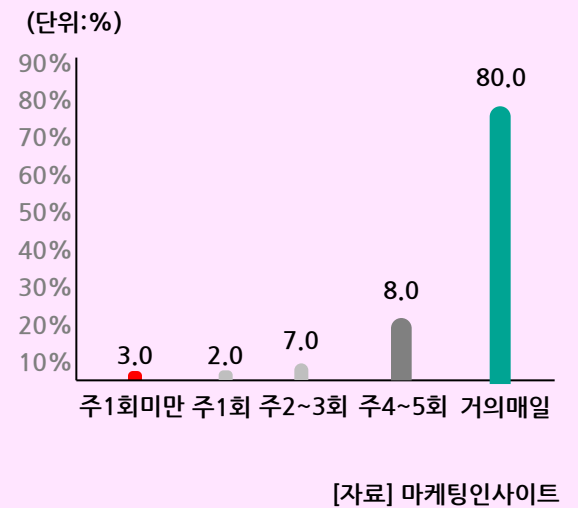
모바일 트래픽 급증

온라인 대비 모바일 페이지뷰 **85%**



스마트폰 사용빈도

거의 매일 스마트폰 사용자 수가 **80%**

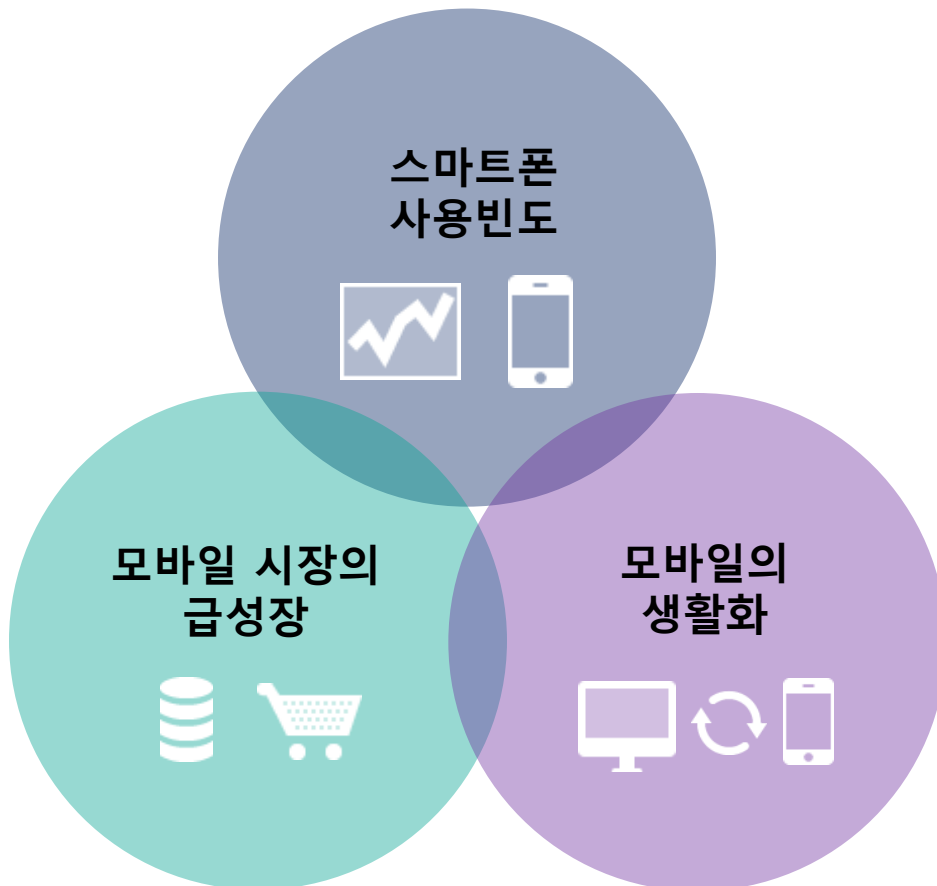


2 모바일 홈페이지의 필요성

모바일의 생활화 - 모바일 홈페이지의 필요성

모바일 기기의 발전과 모바일 웹 콘텐츠의 양질화, 무료 와이파이 존의 설치들에 따라 자연스럽게 PC보다도 스마트폰을 이용해 웹 서핑과 온라인 상의 서비스를 이용하는 사람이 많아지고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 우리나라의 스마트폰 기기 발전과 콘텐츠 생산에 따라 상당히 많은 **사용자들이 모바일 홈페이지가 없을 경우 불편을 호소**한다고 합니다.

이제 모바일 홈페이지 구축이 업체/가맹점들의 가치와 신뢰도는 물론 **인지도와 매출을 증대시키는 필수 요소**이며, 뿐만 아니라 모바일 생활화로 인하여 광고나 마케팅을 할 수 있게 됩니다.



**업체/가맹점
모든 마케팅의 모바일화**

3 모바일 마케팅 수단의 필요성

모바일 마케팅 수단의 필요성

모바일 홈페이지를 기반으로 한 MLS(Mobile Location Social) 마케팅

소규모 점포들은 비용이 많이 들고 단발성 홍보에 그치는 소셜 커머스나 불특정 다수에 대한 보편적 전달에 그치는 LBS 앱 보다는 해당 지역 고객을 오랫동안 단골로 두면서 실시간 광고 행사나 소셜 네트워킹을 할 수 있는 **MLS마케팅** 수단을 요구 하고 있습니다. 또한 **앱에 국한되지 않는 다양한 노출**을 원하고 있습니다.

모바일 홈페이지에서 쿠폰을 발행하면 고객은 해당 점포를 지날 때 할인 정보를 제공 받고, 테이블 앉아서 NFC 태깅하고 간단한 동의만 거치면 단골고객이 되어 지속적인 혜택을 받아볼 수 있는 **지역 고객 밀착형 마케팅**이 요구되고 있습니다.

Mobile Homepage

M_{obile} + L_{ocation} + S_{ocial}
Marketing

4 쿠키엠 도입 후 기대효과

신규고객확보

신규 가입 이벤트를 이용한 고객 확보



잠재고객확보

기존고객 쿠폰, 포인트를 통한 충성도 높은 고객 확보

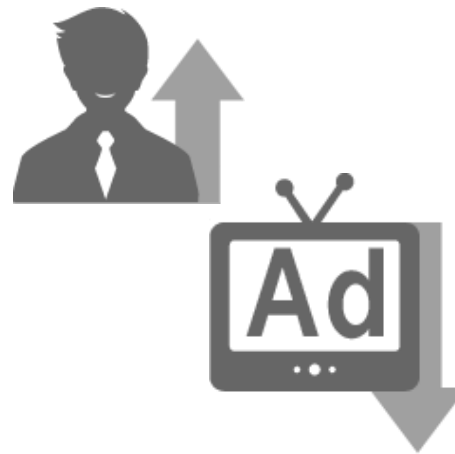
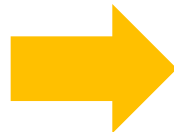


매출증대

다양한 방문 유도 마케팅을 활용한 매출 증대



신규 고객 및 단골고객 확보



고객만족도/충성도UP, 광고비용DOWN



매출 증대

5 쿠키엠 도입 후 성공사례

쿠키엠 활용사례 - 골근위뷰티

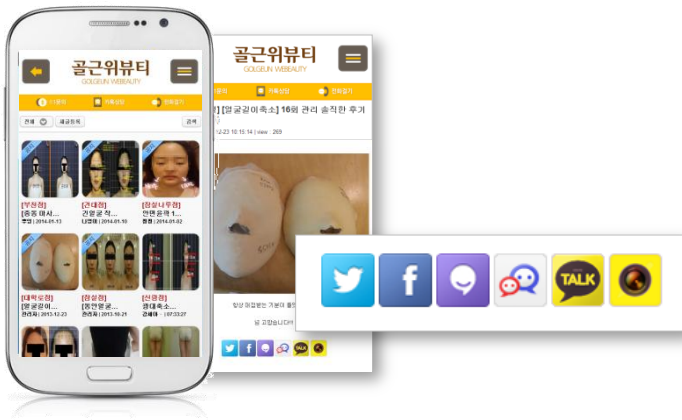
골근위뷰티(Designed by NONOS)는 체형, 피부관리샵 업종으로 1:1문의, 카톡상담, 전화걸기 등 다양한 모바일 기능과 이러한 업종에 가장 중요한 후기 기능에 SNS기능을 엮어 퍼트리기가 용이하며 모바일에서 검색 시 모바일 버전으로 최적화되어 검색됩니다.



PC버전 홈페이지를 **모바일 버전**으로 제작



1:1문의, 카톡상담, 전화걸기 등 모바일에서 가능한 기능 삽입



고객 체험 후기 기능과 후기를 **SNS로 공유**

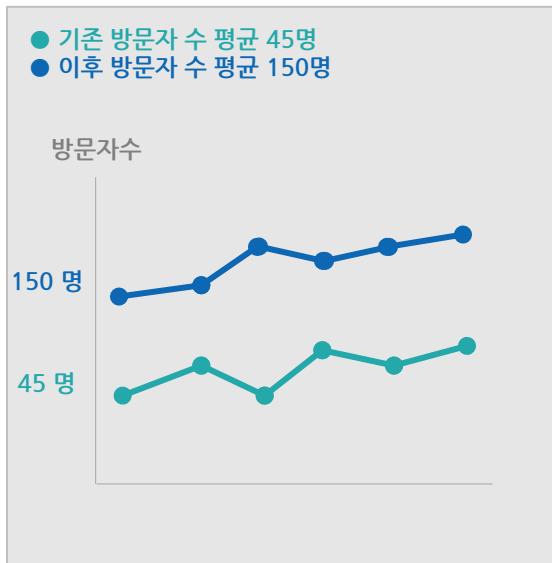


모바일에서 검색시 **모바일 버전**이 나오도록 **검색등록**

5 쿠킹엠 도입 후 성공사례

쿠킹엠 활용사례 결과 - 골근위뷰티

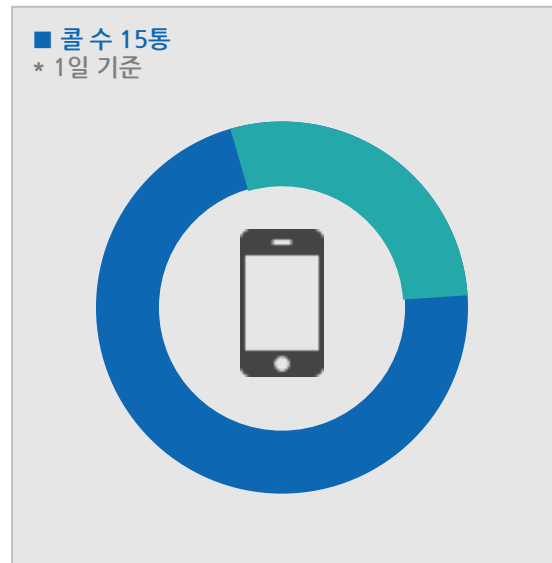
쿠킹엠으로 제작후 모바일 홈페이지 방문자 수는 3배가 상승하였고, 모바일에 삽입된 전화걸기 기능으로 문의 콜 수가 증가하였으며 쿠폰/이벤트 기능으로 이벤트 페이지에서 신규 회원 유치가 획기적으로 가능하게 되었습니다.



3배

모바일 방문자 수
모바일 버전 제작 후 3배 상승

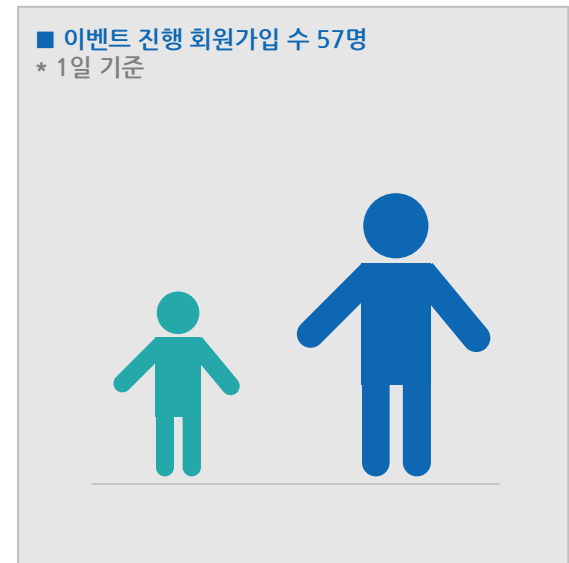
모바일에서 기존 PC 버전일때 방문자 수가 평균 45명에서 쿠킹엠 모바일 홈페이지로 리뉴얼 후 150명으로 약 3배가 상승.



15통

모바일 홈페이지에서
1일 문의 콜 수 15통 증가

모바일 홈페이지에서만 1일 문의 콜 수가 15통으로 증가하였으며 이는 쿠킹엠 관리자 콜 통계로 기간별 시간별로 확인이 가능.



57명

이벤트 페이지를 통한
회원가입 회원수 1일 57명

쿠킹엠의 이벤트 기능으로 생성한 이벤트 페이지를 통해 가입한 회원수가 1일 57명으로 신규 회원확보가 자체적으로 가능.

5 쿠키엠 도입 후 성공사례

쿠키엠 활용사례 - 노란아궁이

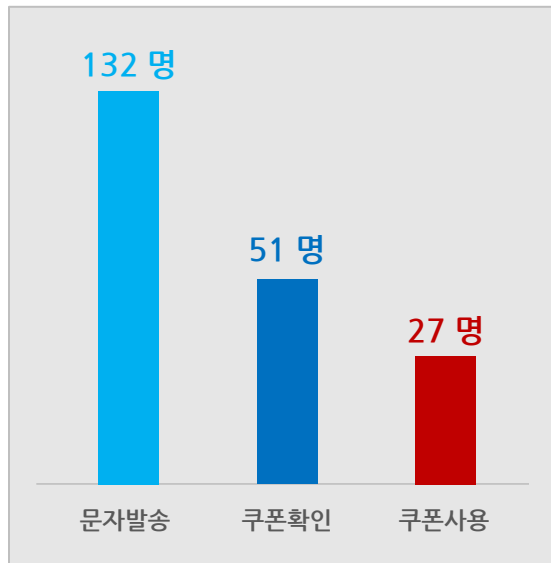
노란아궁이는 음식점 업종으로 쿠키엠의 쿠폰생성, 문자보내기, 쿠폰페이지, 쿠폰/이벤트 결과통계 기능을 이용하여 아래와 같은 절차로 마케팅을 진행하였습니다.



5 쿠키엠 도입 후 성공사례

쿠키엠 활용사례 결과 - 노란아궁이

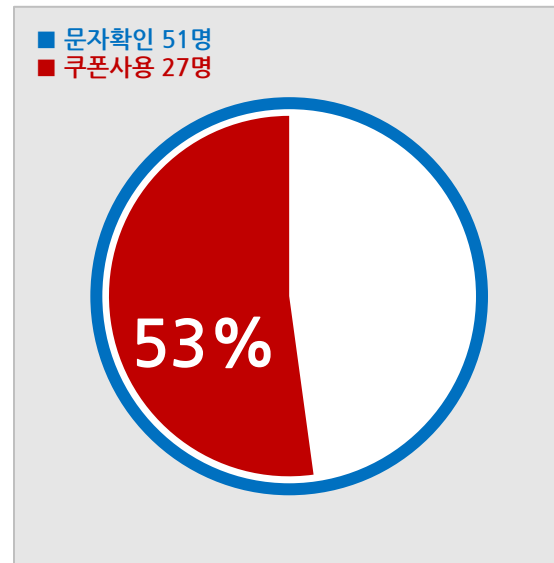
고객(노란아궁이를 인지하고있는 기존고객)의 경우 쿠폰/이벤트 문자에 대한 확인율이 매우 높으며, 이 쿠폰을 이용하는 고객은 거의 반에 육박하며 문자를 받았을때 실제 사용으로 이어져 높은 사용율을 보였습니다.



38%

문자확인율
문자발송 후 쿠폰확인 38%

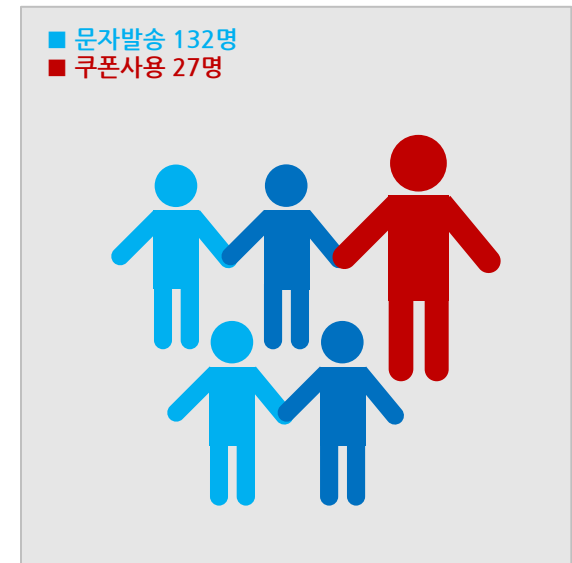
132명에게 문자발송 후 쿠폰url을 확인한 고객이 51명으로 문자확인율이 38%로 매우 높은 확인율을 보임.



53%

쿠폰사용율
쿠폰 확인 시 사용율 53%

쿠폰 url을 확인한 고객 (51명)의 경우 실제로 쿠폰을 매장에서 사용 (27명)하는 사용율이 53%에 육박.



20%

5명에게 문자 발송시 1명 사용
문자 발송 시 사용확율 20%

문자 발송 (132명)한 고객이 실제로 쿠폰을 매장에서 사용 (27명)하는 사용율은 20%며 5명에게 문자 발송시 1명꼴로 사용하는 높은 사용율을 보임.

I. 왜 쿠킹엠인가?

II. 쿠킹엠 서비스

1. 쿠킹엠 소개
2. 쿠킹엠 구성
3. 쿠킹엠 기능
4. 모바일 홈페이지 구축사례

III. 쿠킹엠 메타 서비스

IV. 파트너

V. 회사소개

1 쿠킹엠 소개

쿠킹엠이란? 모바일 홈페이지 제작 및 마케팅 솔루션

쿠킹엠은 모바일 홈페이지 생성 솔루션 기반으로 홈페이지 구축 및 매장 별로 쿠킹엠 관리자 페이지를 통해서 자체적인 쿠폰, 이벤트를 간단하게 생성할 수 있는 서비스입니다. 또한 발송한 쿠폰, 이벤트에 대한 고객의 수신여부나 응모여부에 대한 확인 및 결과를 확인할 수 있으며, 고객 리스트 관리가 가능한 서비스입니다.



제작 후 수정과 관리가 가능



완벽한 모바일 스타일



모바일 마케팅 제안 및 지원



각 상품, 매장의 모바일 페이지와 QR코드가 자동 생성



기기별 모바일 환경에 최적화

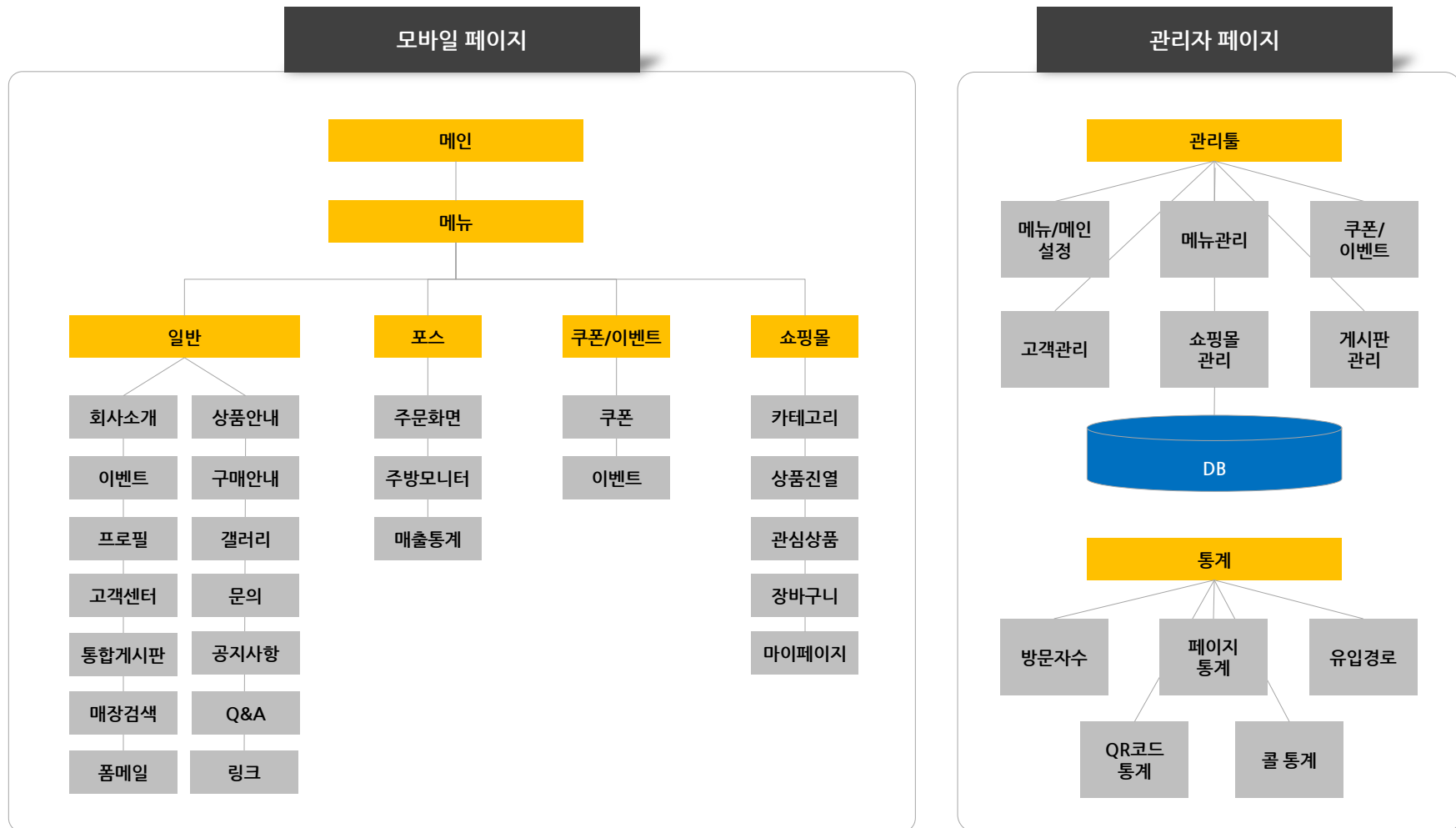


모바일 최신 업데이트 기능

2 쿠킹엠 구성

쿠킹엠 구성 모바일페이지와 관리자페이지

쿠킹엠은 관리자에서 설정한 메인과 메뉴로 모바일 페이지가 자동 구축 됩니다.



3 쿠킹엠 기능

1. 일반 메뉴 - 다양한 메뉴유형의 모바일페이지 구축

쿠킹엠은 다양하게 메뉴 유형을 나누어 그 유형에 알맞은 기능을 제공하여 사용자가 편리하게 모바일페이지를 구축할 수 있습니다.



COMPANY 회사소개

소개, 안내, 설명 페이지 유형

탑재 기능

글 입력, 이미지 올리기, 상세
내용입력, 동영상연결,
전화연결, 메일연결, 링크연결,
SNS(트위터, 미투데이,
페이스북) 연결, 구글 지도 연결



GOODS 상품안내

상품, 메뉴, 서비스 페이지 유형

탑재 기능

3단 카테고리 제공, 각 상품별
QR코드 제공(다운가능),
엑셀 대량등록 제공, 홈페이지
데이터 연동 서비스,
상품이미지, 상세내용, 동영상,
좋아요 버튼, SNS댓글
SNS보내기(트위터, 페이스북,
카카오톡)



EVENT 이벤트

리스트, 이미지 게시판 유형

탑재 기능

리스팅, 기간설정, 홈페이지
데이터 연동 서비스, 이미지
올리기, 상세 내용입력, 좋아요
버튼, SNS 보내기(트위터,
페이스북, 미투데이, 마이피플,
카카오톡), 링크연결, 수정/삭제



BOARD 공지사항

공지, FAQ등 게시판 유형

탑재 기능

리스팅, 홈페이지 데이터 연동
서비스, 이미지 올리기,
상세 내용입력, 링크연결,
수정/삭제

3 쿠킹엠 기능

1. 일반 메뉴 - 다양한 메뉴유형의 모바일페이지 구축

쿠킹엠은 다양하게 메뉴 유형을 나누어 그 유형에 알맞은 기능을 제공하여 사용자가 편리하게 모바일페이지를 구축할 수 있습니다.



PROFILE 프로필

개인, 명함, 사원 페이지 유형

탑재 기능

로고/명함 이미지, 명함
내용입력, 소셜네트워크 연결,
상세 소개입력, 연락처(전화,
핸드폰, 메일, 문자)연결,
SNS 보내기, 카카오톡 전송내용
입력, 경력사항 입력,
이미지, 동영상, 알림게시판,
지도(구글 지도), SNS댓글



GALLERY 갤러리

사진, 이미지 게시판 유형

탑재 기능

이미지 올리기, 갤러리 리스트
등록/수정/삭제

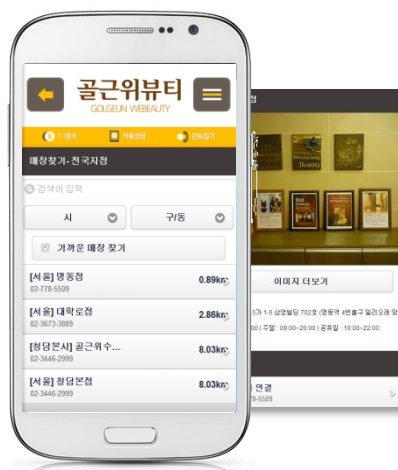


INQUIRY 문의

문의, 상담, 전화연결 유형

탑재 기능

전화연결, 문자연결, 메일연결,
소셜네트워크연결, SNS 댓글



FIND STORE 매장찾기

매장, 센터, 지점 찾기 유형

탑재 기능

리스팅, 대량등록 제공, 데이터
연동 서비스, 매장 검색, 현
위치에서 가까운 매장 찾기, 지역
설정 (시/도/구), 이미지,
전화연결, 메일연결,
소셜네트워크 연결, 지도(구글
지도)

3 쿠킹엠 기능

1. 일반 메뉴 - 다양한 메뉴유형의 모바일페이지 구축

쿠킹엠은 다양하게 메뉴 유형을 나누어 그 유형에 알맞은 기능을 제공하여 사용자가 편리하게 모바일페이지를 구축할 수 있습니다.

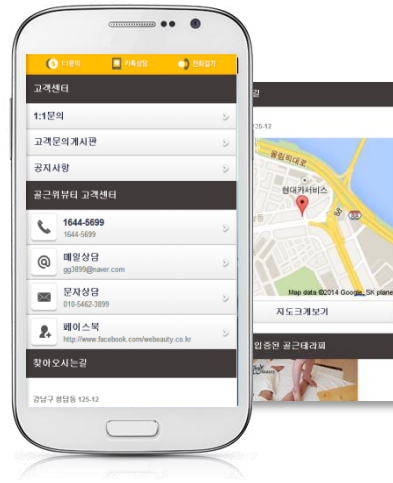


FORM MAIL 폼메일

신청서, 주문서 메일 수신/발신

탑재 기능

메일 설정 (제목, 주소), 폼메일
항목 설정, 입력형식 (텍스트,
전화번호, URL, 날짜, 시간,
체크박스, 라디오버튼, 셀렉트)



CUSTOMER 고객센터

종합 고객센터 페이지 유형

탑재 기능

1:1문의, Q&A, FAQ, 공지사항,
Contact us, 오시는 길, 안내글



TOTAL BOARD 통합게시판

통합 게시판 유형

탑재 기능

공지사항/비밀글 등록, 트위터,
페이스북 글 동시 등록, 예약글
등록, 댓글기능, 4가지 유형의
게시판 테마 지원



Q&A 문의하기

Q&A, 문의, 질문 게시판 유형

탑재 기능

리스팅, 관리자 메일 연결,
비공개 설정, 답변 완료 확인

3 쿠키엠 기능

2. 쿠폰/이벤트 메뉴 - 가게를 위한 쿠폰/이벤트 페이지 제공

쿠키엠에서는 고객에게 제공할 쿠폰과 응모 이벤트를 쉽게 생성할 수 있으며 이를 통한 고객유치와 정보 수집이 가능한 가게 형 고객 관리 마케팅 서비스입니다. 고객에게 다양한 혜택을 제공하여 고객의 만족과 고객관리가 가능합니다.

쿠폰/이벤트 구성



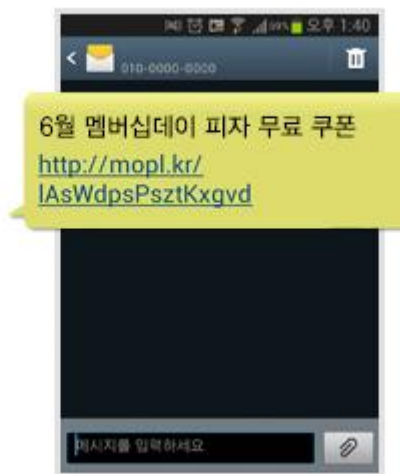
쿠폰페이지

쿠키엠에서 제공하는 간단한 이벤트 모바일 페이지를 고객에게 문자발송 합니다.



응모 이벤트 페이지

당첨! 팡! 당첨여부가 자동으로 제공되는 응모 이벤트나 회원가입 이벤트를 만들어 매장에서 직접 진행할 수 있으며 고객정보를 수집 합니다.



자동 문자 알림

응모이벤트에 당첨시 고객에게 자동으로 문자 알림이 제공되며 받은고객의 수신확인 및 조회수, 열람장소/일시/OS 등 확인이 가능합니다.



쿠폰 사용

고객에게 제공된 쿠폰은 소셜커머스보다 사용이 간편하며 사용한 쿠폰에 대한 조회수, 사용율, 사용수가 통계로 적용되어 고객관리가 가능합니다.

3 쿠키엠 기능

쿠폰/이벤트 마케팅 - 쿠폰/이벤트를 활용한 마케팅 방법

쿠키엠은 고객에게 제공할 쿠폰과 응모 이벤트를 쉽게 생성할 수 있으며 이를 통한 고객유치와 정보 수집이 가능한 고객 관리 마케팅 서비스입니다. 고객에게 다양한 혜택을 제공하여 고객의 만족과 고객관리가 가능합니다.



모바일 홈페이지 만들기 기능
다양한 유형의 페이지를 제공합니다.



QR코드 자동생성 기능
이벤트/쿠폰 페이지의 QR코드가
자동 생성됩니다.



이벤트 만들기 기능
다양한 이벤트 페이지를 제공합니다.



쿠폰 만들기 기능
여러 혜택이 담긴 쿠폰 페이지를 제공합니다.



고객관리 기능
고객관리 시스템으로 이벤트 통계와
쿠폰 사용률 등을 제공합니다.



쿠폰 발행 기능
이벤트에서 수집한 고객정보를
자동으로 리스트에 제공합니다.

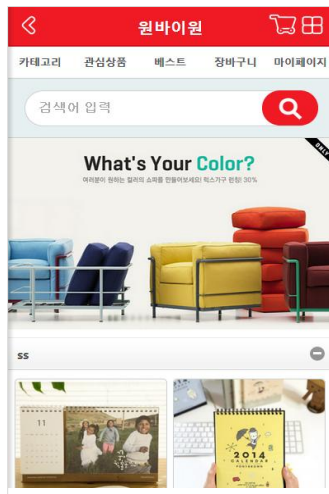
3 쿠팡엠 기능

3. 쇼핑몰 - 모바일 맞춤형 쇼핑몰 기능

쿠팡엠은 모바일에 **딱 맞춘** 쇼핑몰 구성과 모바일 환경에서 소비자가 상품 또는 콘텐츠를 결제할 수 있도록 간편한 결제방식을 제공하며, 상품 Q&A, 후기, 쿠폰 제공 등 다양한 기능으로 소비자가 편리하게 쇼핑을 할 수 있습니다.

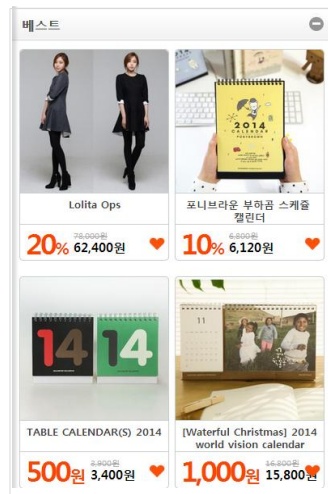
※ 쿠팡엠 쇼핑몰은 PC에서도 정상작동

쇼핑몰 구성



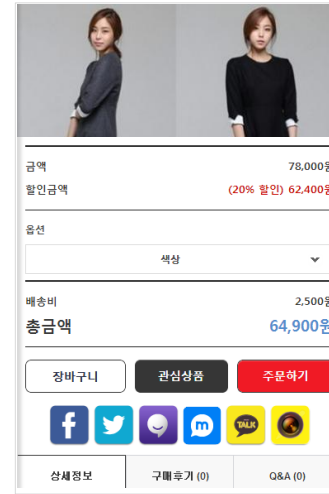
주문 페이지

사용자가 선택으로 상품 노출의 크기를 크게 또는 여러 개로 볼 수 있으며 메인 노출이 쉽고 간편합니다.



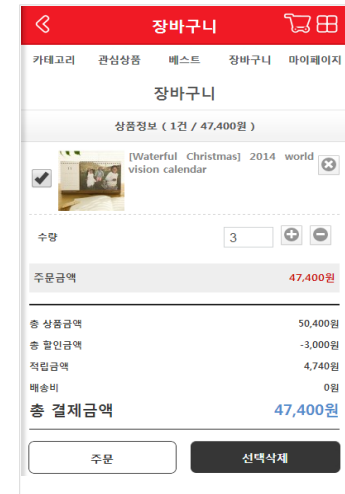
상품 리스트 페이지

다양한 상품 리스트 형태로 쇼핑몰을 다양하게 꾸밀 수 있으며 할인율에 포인트를 줘 소셜커머스 형태의 쇼핑몰로 연출이 가능합니다



상품 상세 페이지

SNS 공유로 상품을 공유할 수 있으며, 후기, Q&A로 고객과 소통하며 관리자에서 모든부분을 관리할 수 있습니다.



장바구니 페이지

장바구니, 찜하기, 할인가 적용으로 고객에게 다양한 구매 연결 방법을 제시합니다.

3 쿠키엠 기능

쇼핑몰 마케팅 - 쇼핑몰을 활용한 마케팅 방법

쿠키엠 쇼핑몰은 쿠폰, 페이지공유, 할인, 적립금 등의 다양한 기능을 매우 쉽게 설정하고 나타낼 수 있으며 이를 통한 마케팅 진행으로 고객관리와 쇼핑몰 관리가 더욱 활발하게 이루어져 매출증대로 까지 이어질 수 있습니다.



COUPON 쿠폰

쿠폰 기능을 이용한 마케팅 활용방법

진행순서

1. 쿠폰 생성
2. "할인 쿠폰 증정" 메일 작성
3. 고객에게 메일 발송
4. 고객 할인쿠폰 사용



SHARING 페이지공유

소셜 네트워크를 이용한 마케팅 활용방법

진행순서

1. 페이지공유 SNS중 하나 클릭
2. 상품을 공유할 친구 선택
3. 상품 공유 및 내 SNS에 저장



SOCIAL COMMERCE 소셜커머스

할인을 통한 마케팅 활용방법

진행순서

1. 관리자 할인 설정
2. 해당 상품에 할인을 표시 (자동)
3. "모든 상품 20%할인 진행" 메일 작성
4. 고객에게 메일 발송

4 모바일 홈페이지 구축사례

쿠킹엠 모바일 홈페이지 구축사례



무너섬

음식점
cookingm.com/muneoseomfmb



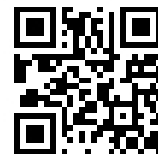
노란아궁이

음식점
cookingm.com/yellow



노노스

창업컨설팅
cookingm.com/nonos



※ 디자인 노노스



뉴욕치과

치과.병원
cookingm.com/nyd275

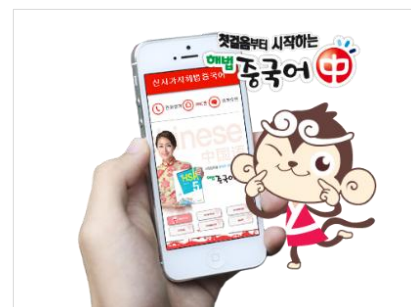


골근위뷰티

체형/뷰티샵
m.webeauty.co.kr



※ 디자인 노노스



해법중국어교실

교육.학원
cookingm.com/gochina5153



I. 왜 쿠킹엠인가?

II. 쿠킹엠 서비스

III. 쿠킹엠 메타 서비스

1. 쿠킹엠 메타 소개
2. 쿠킹에 메타 구성
3. 쿠킹엠 메타 기능
4. 쿠킹엠 메타 이용 프로세스

IV. 파트너

V. 회사소개

1 쿠킹엠 메타 소개

쿠킹엠 메타란? 가맹점 정보와 혜택의 통합 사이트

쿠킹엠 메타 사이트는 쿠킹엠에 가입한 여러 가맹점의 정보, 상품, 이벤트, 쿠폰을 한대 모아 볼 수 있는 사이트로 일반 소셜 커머스 기능과 리워드 앱 기능을 탑재하여 가맹점에게는 고객확보를 고객에게는 다양한 정보와 혜택을 제공하는 통합 사이트 입니다.

가맹점을 위한 기능



PROMOTION
가맹점 자동 홍보 기능



CHECK IN / STAMP
체크인/스탬프 기능



CUSTOMER RELATIONS
고객관리 기능



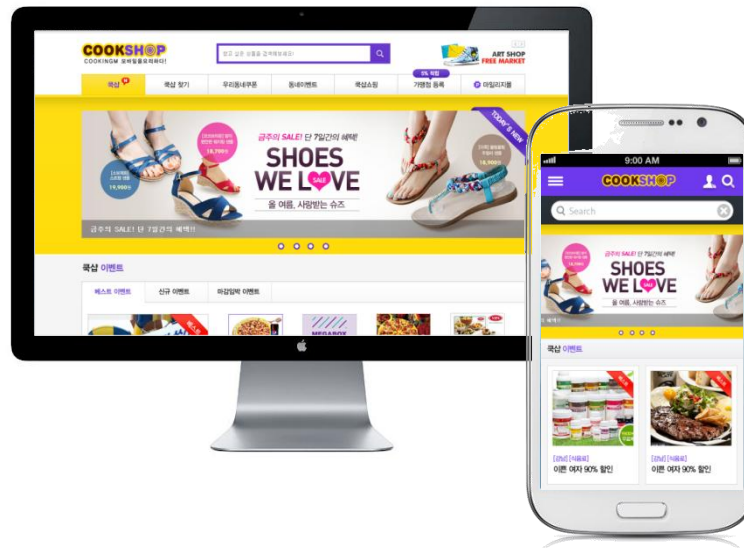
PUSH ALARM
PUSH/SMS 알림 기능



LOCAL FAIR
지역정보 제공



MOBILE PAY
모바일 결제 기능



앱 사용자를 위한 기능



PUSH REWARD
PUSH/SMS 리워드 기능



REVIEW
가맹점 리뷰 제공



LOCATION BASE
위치기반 서비스



GOODS UPDATES
할인상품 자동 업데이트



DELIVERY ORDER
배달 주문 서비스



EVENT / COUPON
이벤트/쿠폰 정보 제공

2 쿠팡엠 메타 구성

쿠팡엠 메타 구성 - 사이트 맵

쿠팡엠 메타 사이트는 아래와 같이 구성됩니다. 사이트에서 쌓인 모든 정보는 쿠팡엠의 빅 데이터(BIG DATA)로 쌓여 고객 행동 패턴 및 시장 분석을 통해 추후 사용자 및 가맹점의 다양한 마케팅을 진행할 수 있습니다.



3 쿠키엠 메타 기능

쿠키엠 메타 기능 - 가맹점을 위한 기능

가맹점을 위한 쿠키엠 메타의 다양한 기능을 소개합니다.

가게를 열었는데...
손님을 어떻게 모으지?
저 가게 열었어요~~

쿠키엠이
홍보해드립니다!



PROMOTION 가맹점 자동 홍보

가맹점 주변의 고객정보를 토대로 맞춤 홍보를 해 드립니다. 오픈기념 모바일 전단지 뿐만 아니라 술집을 많이 사용하는 분들에게는 노래방 홍보를, 커피전문점을 많이 이용하는 분들에게는 베이커리를 홍보해 드립니다.

CHECK IN / STAMP 체크인/스탬프 기능

Checkin 기능으로 어떤 분이 얼마나 자주 오시는 지 금방 알 수 있습니다. 구매 건마다 모바일 스탬프를 찍어주시면 재방문 횟수를 늘릴 수 있습니다.



체크인 기능,
스탬프 기능을
이용하세요!

한 번 온 손님을
꼭 잡을 방법은 없을까?

오늘은 장사가 안되네
단골 손님이라도
와주면 좋겠는데...

고객관리 데이터를
이용해 VIP쿠폰을
발행해보세요!



CUSTOMER RELATIONS 고객관리 기능

고객관리 페이지에서 한 눈에 모든 고객의 현황을 파악할 수 있습니다. 방문 횟수, 구매 금액 등으로 정렬해서 맞춤 쿠폰을 발행할 수 있습니다.

3 쿠킹엠 메타 기능

쿠킹엠 메타 기능 - 가맹점을 위한 기능

가맹점을 위한 쿠킹엠 메타의 다양한 기능을 소개합니다.

새상품 새메뉴가
출시했는데
어떻게 알리지?

PUSH / SMS
알림기능으로
알려보세요!



PUSH ALARM PUSH/SMS 알림 기능

아주 쉽게 모바일전단지를 만들고 언제든지 고객한테 PUSH 또는 SMS로 발송할 수 있습니다. 쿠킹엠 알림은 리워드되기 때문에 확인율이 높습니다.

LOCAL FAIR 지역정보 제공

우리동네의 모든 행사를 홍보할 수 있습니다. 행사장 주변의 쿠킹엠 가맹점들이 자동으로 노출되기 때문에 행사를 보러 오시는 고객님이 우리 손님이 됩니다.



지역정보를 확인하고
그 주변 가맹점을
찾을 수 있습니다!

지역 축제를한다는데
손님이 좀 오시려나?

모바일 홈페이지가
대세라는데..
장사에 도움될까?

모바일 결제 기능으로
온 오프라인
매출 증가 효과!



MOBILE PAY 모바일 결제 기능

배달? 모바일상품권? 걱정마세요. 쿠킹엠에는 모바일 쇼핑물 기능이 잘 만들어져 있습니다. 배달 주문, 물건 판매 등 모든 것이 모바일로 가능합니다.

3 쿠키엠 메타 기능

쿠키엠 메타 기능 - 앱 사용자를 위한 기능

앱 사용자를 위한 쿠키엠 메타의 다양한 기능을 소개합니다.

돈도 벌고, 쓸 곳도 많은 앱 어디 없을까?

PUSH 포인트로
리워드가 가능합니다!



PUSH REWARD PUSH/SMS 리워드 기능

쿠키엠에서 발송되는 모든 PUSH 알림, 가맹점 SMS는 확인 즉시 리워드 됩니다. 쿠키엠 가맹점이 늘어나고 활성화 될 수록 적립금도 늘어납니다.

REVIEW 가맹점 리뷰 제공

쿠키엠 가맹점을 평가하고 리뷰를 작성하면 쿠키엠 포인트를 드리고 우수 리뷰로 선정되면 추가 포인트 혜택을 드리기 때문에 리뷰가 늘어나고 소문이 퍼집니다.



리뷰 메뉴에서
가게 평가를
읽어보세요!

저 가게는 맛이나
가격이 어떠려나?

어디로 갈까?
여기 주변에
어디 좋은데 없나?

위치기반 서비스로
지역/테마별 원하는
가맹점을 찾아보세요!



LOCATION BASE 위치기반 서비스

현재 내 위치를 기반으로 가까운 업소를 보여줍니다. 또한 테마별로 찾을 수 있기 때문에 꼭 맞는 가게를 찾을 수 있습니다. 아이와 함께 하는 외식도 걱정마세요.

3 쿠팡엠 메타 기능

쿠팡엠 메타 기능 - 앱 사용자를 위한 기능

앱 사용자를 위한 쿠팡엠 메타의 다양한 기능을 소개합니다.

이따 약속있는데
어디 할인하는데 있나?

할인 상품, 메뉴가
자동으로 업데이트!



GOODS UPDATES 할인상품 자동 업데이트

가맹점에서 모바일홈페이지에 등록된 할인 상품이나 메뉴가 자동으로 쿠팡엠 메타에 게시됩니다. 할인률이 높은 순으로 찾아볼 수 있습니다.

DELIVERY ORDER 배달 주문 서비스

쿠팡엠 쇼핑물로 배달 메뉴를 올려 놓으면 쿠팡엠 메타 배달코너에 등록됩니다. 치킨, 피자, 중국음식 등 잘 분류된 배달 음식을 간단하게 주문/결제 할 수 있습니다.



배달 주문도
앱에서 편리하게!

배달 시키려는데
괜찮은 앱 없나?

내 단골가게에서
이벤트를 하면
알려줬음 좋겠다

관심가맹점의 이벤
트/쿠폰등의 정보를
받아 볼 수 있습니다!



EVENT / COUPON 이벤트/쿠폰 정보 제공

쿠팡엠 모바일홈페이지에 올린 이벤트/쿠폰 정보는 쿠팡엠 메타에 자동으로 등록됩니다. 자주 가는 가게의 이벤트 쿠폰 정보를 가장 먼저 받아볼 수 있습니다.

4 쿠킹엠 메타 이용 프로세스

메타서비스 이용 프로세스

메타서비스가 제공하는 기능 및 서비스로 가맹점과 앱 사용자 간의 거리가 가까워 집니다. 가맹점이 판매하고 알리고 싶은 모든 정보는 메타 앱을 통해 빠르게 고객한테 전달되고 이 정보를 확인하기만 해도 고객은 적립금을 받게 됩니다. 적립금은 모든 쿠킹엠 가맹점에서 이용하실 수 있기 때문에 재방문을 유도하는 좋은 수단이 됩니다.



I. 왜 쿠킹엠인가?

II. 쿠킹엠 서비스

III. 쿠킹엠 메타 서비스

IV. 파트너

1. 파트너 종류
2. 파트너 특징점
3. 영업 타켓
4. 파트너 수익배분
5. 파트너 신청방법 및 정산방법

V. 회사소개

1 파트너 종류

지금 바로 **쿠킹엠**과 함께 하세요.

개인파트너

누구나 개인 파트너가 될 수 있으며 단순한 쿠킹엠 소개만으로도 월 수익을 창출 할 수 있습니다.

추천업종

- 웹 에이전시나 마케팅 관련 업종 종사자
- 영업력을 갖춘 개인 영업자
- 웹 또는 모바일 교육 관련 종사자
- 모바일 홈페이지를 제작하는 프리랜서나 업체
- 소셜이나 카페 등 커뮤니티의 운영자
- 타업 중이나 부업/부가 수입자



기업파트너

다양한 기업의 상황 및 요청으로 인한 계약 또는 합의를 통한 기업간의 제휴 계약 체결이 가능합니다.

추천업종

- 모바일 명함이 필요한 영업사원이 많은 기업
- 모바일 홈페이지를 교육하는 학교 및 학원
- 다양한 모바일 홈페이지 구현을 원하는 기업
- 새로운 마케팅 수단이 필요한 기업
- 기업에 맞춤 모바일 홈페이지를 원하는 기업
- 모바일 마케팅에 관한 제휴가 필요한 기업



2 파트너 특장점

가장 대두되고 있는 **모바일 사업**을 **초기투자비 없이** 편하게 시작하실 수 있습니다.



대세인 모바일 사업

거의 모든 국민이 스마트폰을 쓰는 이 시기에 모바일 홈페이지 사업은 가장 중요한 사업입니다.



최고의 안정적인 월 수익 보장

활동 내용, 누적개수에 따라 월 배분을 증가로 안정적인 월 수익을 가져가실 수 있습니다.



다양한 제휴가 가능

다양한 기업의 상황 및 요청으로 인한 계약 또는 합의를 통한 기업간의 제휴 계약이 가능합니다.



초기투자비 없이 누구나 활동 가능

사업 시작의 가입비나 투자비가 전혀 없이 누구나 바로 활동이 가능하며 단순한 소개만으로도 수익이 보장됩니다.

3 영업 타켓

주요 영업 타켓

쿠키엠은 음식점, 의류상점 등 상품판매를 위한 일반 점포 뿐만 아니라 영업 사원이 많은 기업, 1인 모바일 명함이 다수 필요한 업종, 같은 유형의 디자인스킨 하나로 여러 사람이 사용하고 싶은 업종 등 다양한 범위에서 활용할 수 있습니다.

업종 : 음식, 의류 일반상점



목적 : 판매상품정보, 쿠폰 이벤트,
주문관리, 게시판 등

업종 : 보험FC, 증권FC



목적 : 기업 소개 및 개인 명함 내용
주요 상품 안내 등

업종 : 프랜차이즈 업



목적 : 프랜차이즈 업계 소개, 각 매장
소개 및 지도, 판매 상품 소개

업종 : 자동차 딜러



목적 : 개인 명함 정보 및 자동차
판매 영업에 필요한 정보 내용

업종 : 기업 그룹용



목적 : 기업 소개 및 개인 명함 내용

업종 : 네트워크마케팅 영업

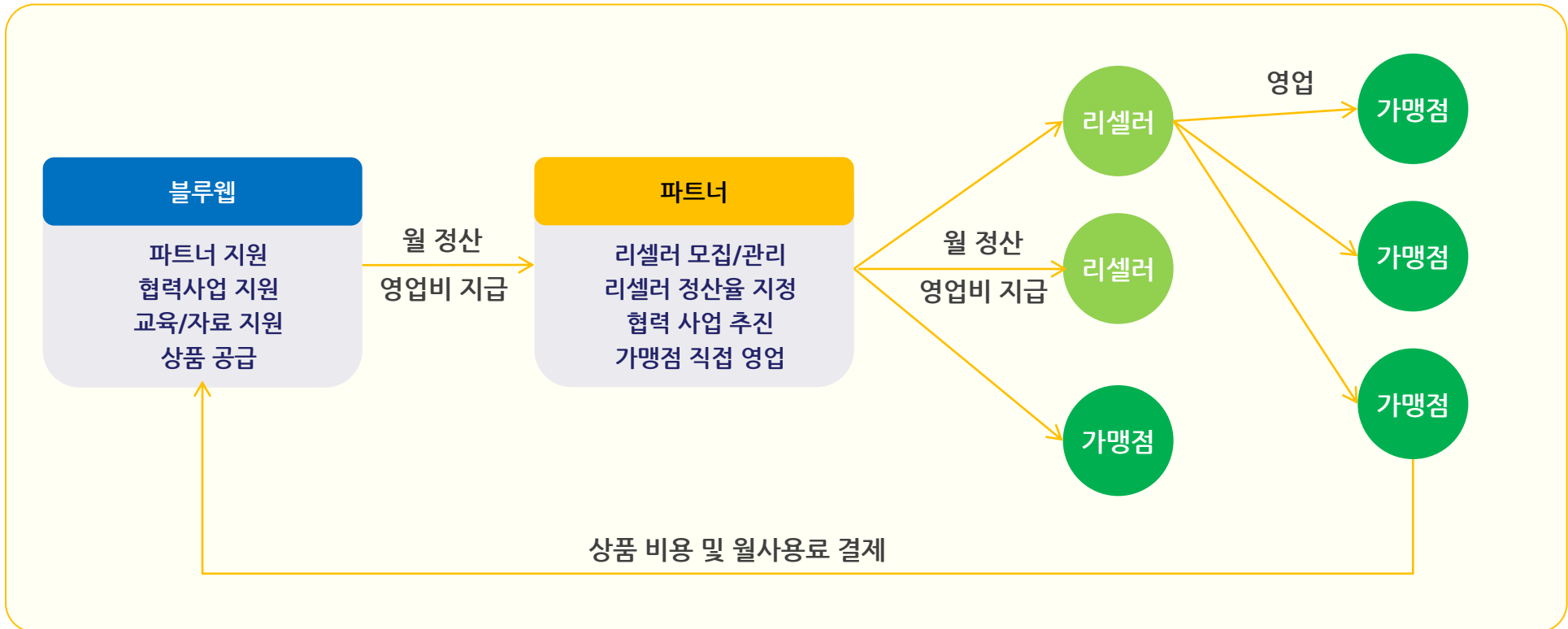


목적 : 자사 네트워크 마케팅에 대한
안내 및 상품 소개 등

4 파트너 수익배분

쿠킹엠은 가맹점에 꼭 필요한 상품을 한 번에 공급할 수 있도록 구성하여 파트너에게 사업 기회를 제공하고 안정적으로 수익을 가져다 줍니다.

쿠킹엠은 모바일 홈페이지 제작 및 마케팅 솔루션을 기반으로 호스팅에 대한 수익 배분과 더불어 가맹점이 필요로 하는 카드 결제기, 홍보용 Sign 홍보 인쇄물을 한 번에 공급할 수 있도록 구성함으로써 하위 리셀러에게는 영업비를 바로 지급하면서 파트너는 월 사용료로 안정적 수익을 올릴 수 있게 합니다.



4 파트너 수익배분

쿠킹엠 파트너 취급 및 배분 항목

단계	배분대상
Step 1	월 사용료, 모바일 홈페이지 제작비
Step 2	월 사용료, 모바일 홈페이지 제작비, 문자 수수료
Step 3	모바일 홈페이지 제작비, 문자 수수료, 가맹점 매출 수수료, 광고 수수료

※ 쿠킹엠 단계에 따라 배분대상 및 기본 지원 항목이 늘어나게 되며, 월 사용료 배분 시 기본 지원항목 비용을 먼저 제하고 나머지를 대상금액으로 하여 정산합니다.

(기본 지원항목 : 무상 지원 문자, **기본지원항목은 상황을 고려하여 결정됨**)

※ 카드결제기 : 스마트폰용 카드단말기 “스와이프”

※ 옵션항목

- 인쇄홍보물 : 종이명함(일반지, 수입지), 전단지, 현수막,NFC, 스티커 등

- LED QR보드 : 국내 최초로 개발된 실내/외용 LED QR코드 간판 (상단 부분 QR코드, 하단부 고정 광고)

4 파트너 수익배분

쿠킹엠 파트너 수익배분

단계	구분	월 사용료 배분율	쿠킹엠 일반 제작 배분율	파트너 참고 사이트
Step1	파트너 일반	20% / 최대50%까지	66.7% / 1회	partner.blueweb.co.kr

※ 파트너의 활동 내용, 누적개수에 따라 파트너 등급이 상향 조정되며 월 사용료 배분율이 늘어나게 됩니다.

※ 쿠킹엠 일반 제작 비용은 5개 메뉴 페이지 기준 300,000 원입니다. (예, “안양동물병원”)

1) 월 사용료 배분

- ※ 파트너 하위의 신청 후 익월부터 월 사용료 정상 입금 자에 대하여 수익배분이 발생하며 매월 입금된 월 사용료는 미 배분 금액 내역에서 [정산 받기]를 클릭하여 신청하면 입금 처리됩니다.
- ※ 6개월, 1년 선납 호스팅 파트너 하위의 경우 파트너 하위의 선납금을 1회 총괄 정산이 아닌 해당 월 사용료로 지급되며 선납혜택으로 제공되는 1~2개월의 무료 사용기간에 대한 정산은 없습니다. 수익배분은 해당월의 정상 입금자를 기준으로 합니다.
- ※ 정산 시 해당월 기준 정상 입금자만 배분하며 미납금의 입금으로 인한 미납금 누적 배분은 없습니다.

2) 수익배분 정책

- ※ 파트너 수익 배분에 해당하는 호스팅 패키지 : 쿠킹엠 호스팅
- ※ 반드시 파트너 본인 명의의 통장 계좌를 등록해야 하며, 특이 사항이 있을 시 파트너 본인과 통장 소유주에 대한 관계증명 및 배당금 이체 인정에 대한 서류를 제출하셔야 합니다.
- ※ 수익배분 시 이체수수료 및 카드 수수료, 기타 수수료 등 4%를 차감하여 정산합니다.
- ※ 반드시 파트너 본인 명의의 통장 계좌를 등록해야 하며, 특이 사항이 있을 시 파트너 본인과 통장 소유주에 대한 관계증명 및 배당금 이체 인정에 대한 서류를 제출하셔야 합니다.
- ※ 파트너의 계약 갱신은 1년을 기준으로 합니다. 1년 동안 파트너 하위 가입이 1건도 없거나 파트너 하위가 3건 미만 인 파트너의 경우, 파트너 갱신 신청을 하지 않으면 파트너 자격을 상실하게 됩니다.
- ※ 수익 배분 정책
 - 선할인 방식 : 파트너 본인의 아이디로 모바일 호스팅 신청 시 후정산 없이 미리 호스팅 요금을 할인 받아 결제하는 방식
(후정산 수익 배분율과 동일함 , 단, 고객이 호스팅 신청 시 파트너 아이디를 입력하는 경우는 후정산 처리)
 - 후정산 방식 : 하위 고객 호스팅 보유 수에 따라 정산 월 기준 익월에 정산되는 방식
(정산월 기준 3개부터 정산되며 최소 20% 지급)

4 파트너 수익배분

쿠킹엠 수익배분 알아보기 - 파트너 순익 계산 (영업 1명 당)

쿠킹엠 가게형 호스팅 (25,000원) 을 사용하시는 가맹점을 매월 20업체 씩 모집하실 경우
기하급수적으로 늘어나는 수익 모델(월사용료/PUSH 알림/판매 대행 수수료 수익) 을 만드실 수 있습니다.

* 모바일홈페이지 제작비는 수익에서 제외, 모바일쇼핑몰 부분은 수익에서 제외

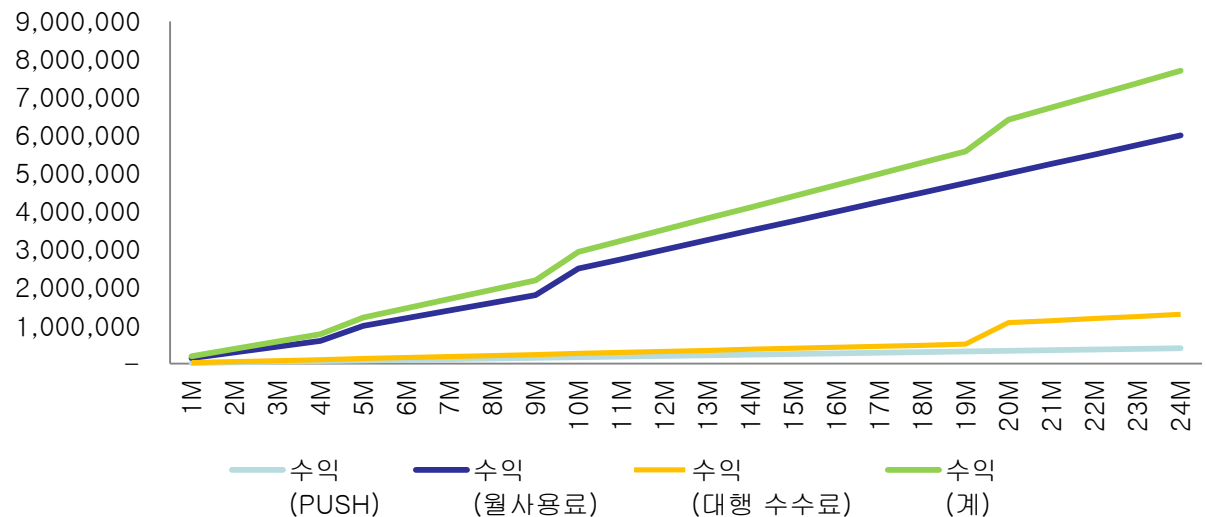
예를 들면

- ✓ 1개월 째, 가맹점 영업 수가 20개일 때, 수익(계) = 193,800원/월
- ✓ 2개월 째, 가맹점 영업 수가 40개일 때, 수익(계) = 387,600원/월
- ✓ 3개월 째, 가맹점 영업 수가 60개일 때, 수익(계) = 581,400원/월
- ⋮
- ✓ 24개월 째, 가맹점 영업 수가 480개일 때, 수익(계) = 7,699,200원/월

[조건]

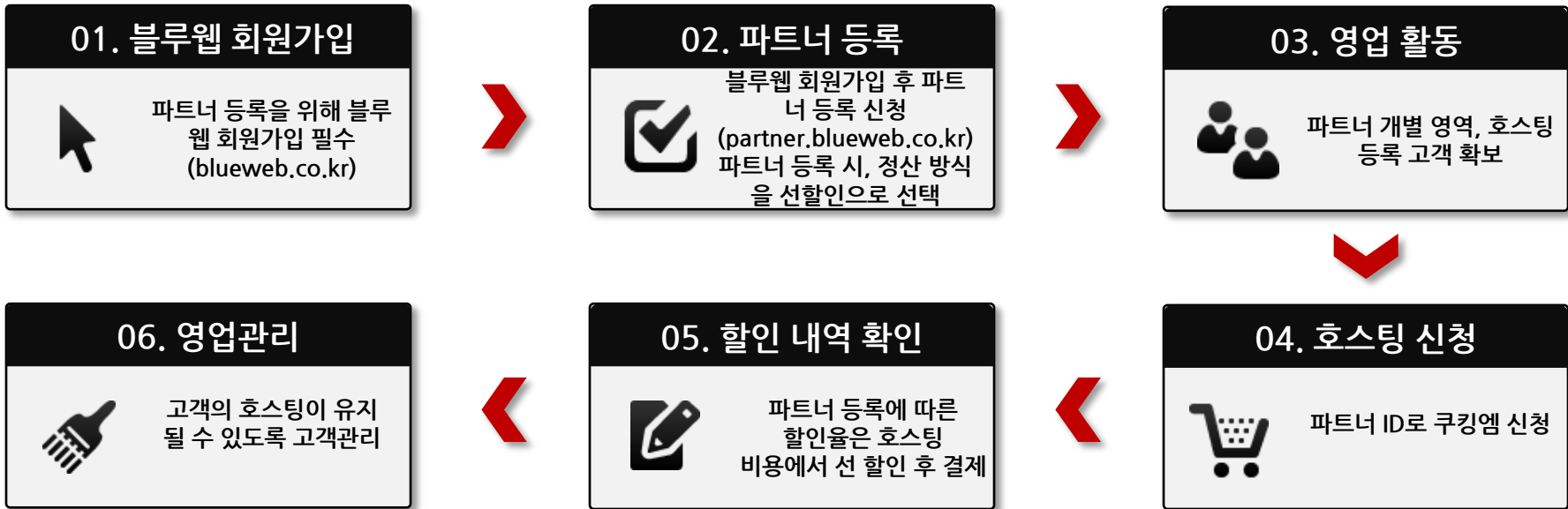
평균 월 사용료	25,000
평균상품 대행단가	30,000
일반상품 대행 수수료율	0.50%
최고상품 대행 수수료율	0.50%
월 가맹점 영업 수	20
가맹점 평균 고객 수	200
가맹점 월 평균 알림 횟수	3
PUSH 건당 수익	10
PUSH 확인 비율	70%

[수익 변화 그래프]



5 파트너 신청 및 정산방법

쿠킹엠 파트너 등록/정산 방법 중 “선할인” 절차



-고객이 쿠킹엠 신청 시에 파트너의 ID 아이디를 반드시 입력하시고 신청하셔야 수익 배분이 가능해집니다.

-개인 파트너의 경우 블루웹 파트너 등록 후 바로 영업 활동이 가능합니다.

-파트너 등록 시, 정산방법 중 “선할인” 방식으로 선택 하셔야 하며, 쿠킹엠 호스팅 신청 시 파트너의 ID로 신청하셔야만 선할인 적용이 가능합니다.

(단, 선할인 정산 방식은 쿠킹엠 호스팅에 한 합니다.)

-선할인 방식의 장점

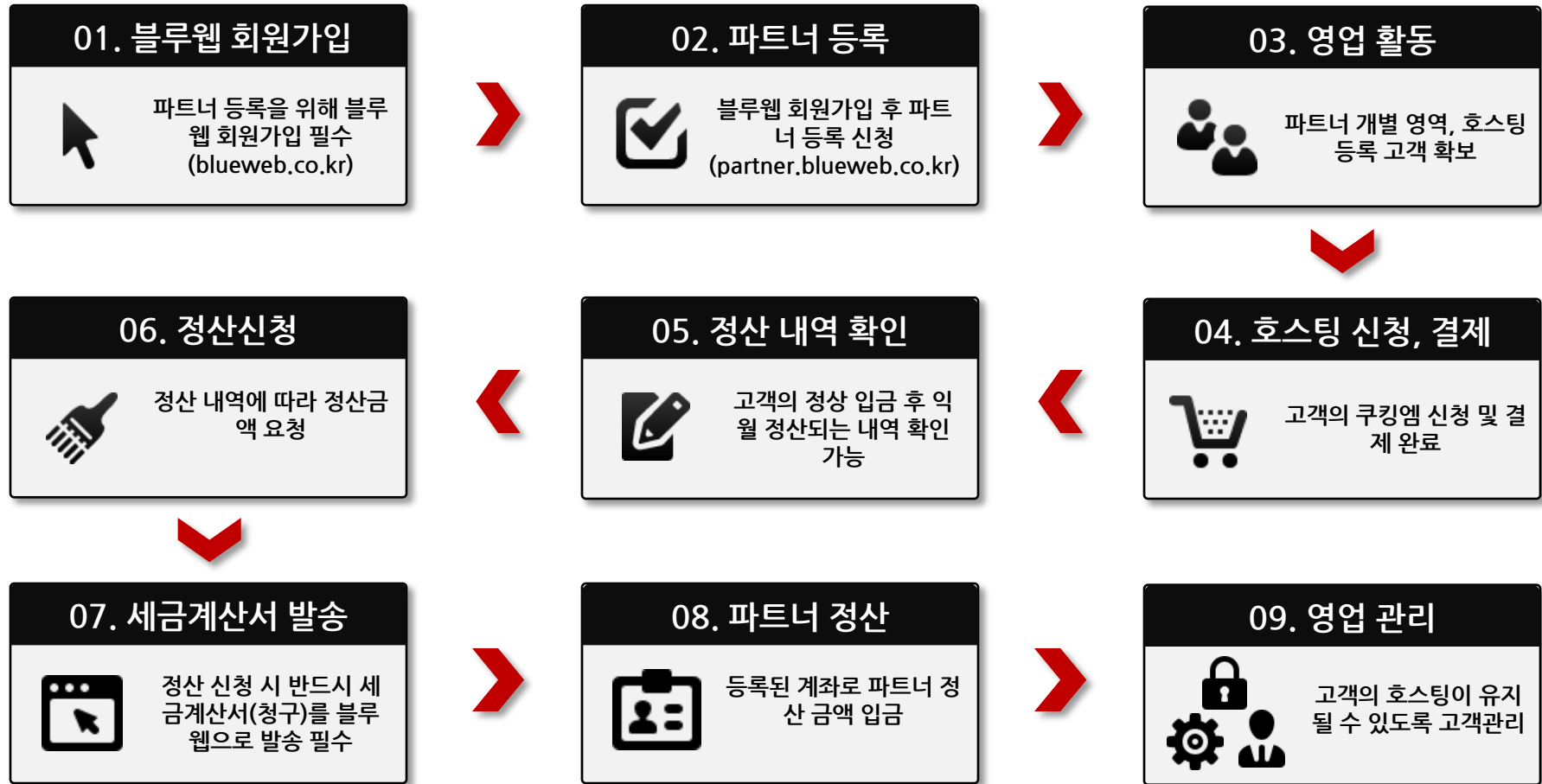
호스팅 비용 결제 시, 할인률이 적용된 비용이 결제 되기에, 정산 월까지 기다리지 않아도, 바로 수익을 보실 수 있습니다

호스팅 신청이 파트너 ID로 이루어 지기에, 호스팅 상품 및 가격은 클라이언트 측에 공개 하지 않으셔도 무관합니다. 이에 클라이언트와의 협의 및 파트너사의 정책에 따라 호스팅 수익 모델 외의 기타 수익 모델 창출이 가능합니다.

※ **개인파트너**는 파트너 등록 후 바로 영업 활동이 가능하며 **기업파트너**는 제휴내용을 보내주세요.

5 파트너 신청 및 정산방법

쿠킹엠 파트너 등록/정산 방법 중 “후정산” 절차



-후정산 방식의 장점

호스팅 신청 시, 파트너 ID에 해당 정보가 기입될 경우, 비용청구나 납부 등을 따로 확인하지 않으셔도, 해당 호스팅이 유지되는 기간 동안에는 블루웹 모든 과정을 대신해 드립니다. 누적된 정산 정보는 파트너 페이지 (partner.blueweb.co.kr) 에서 언제든지 확인이 가능 합니다.

I. 왜 쿠킹엠인가?

II. 쿠킹엠 서비스

III. 쿠킹엠 메타 서비스

IV. 파트너

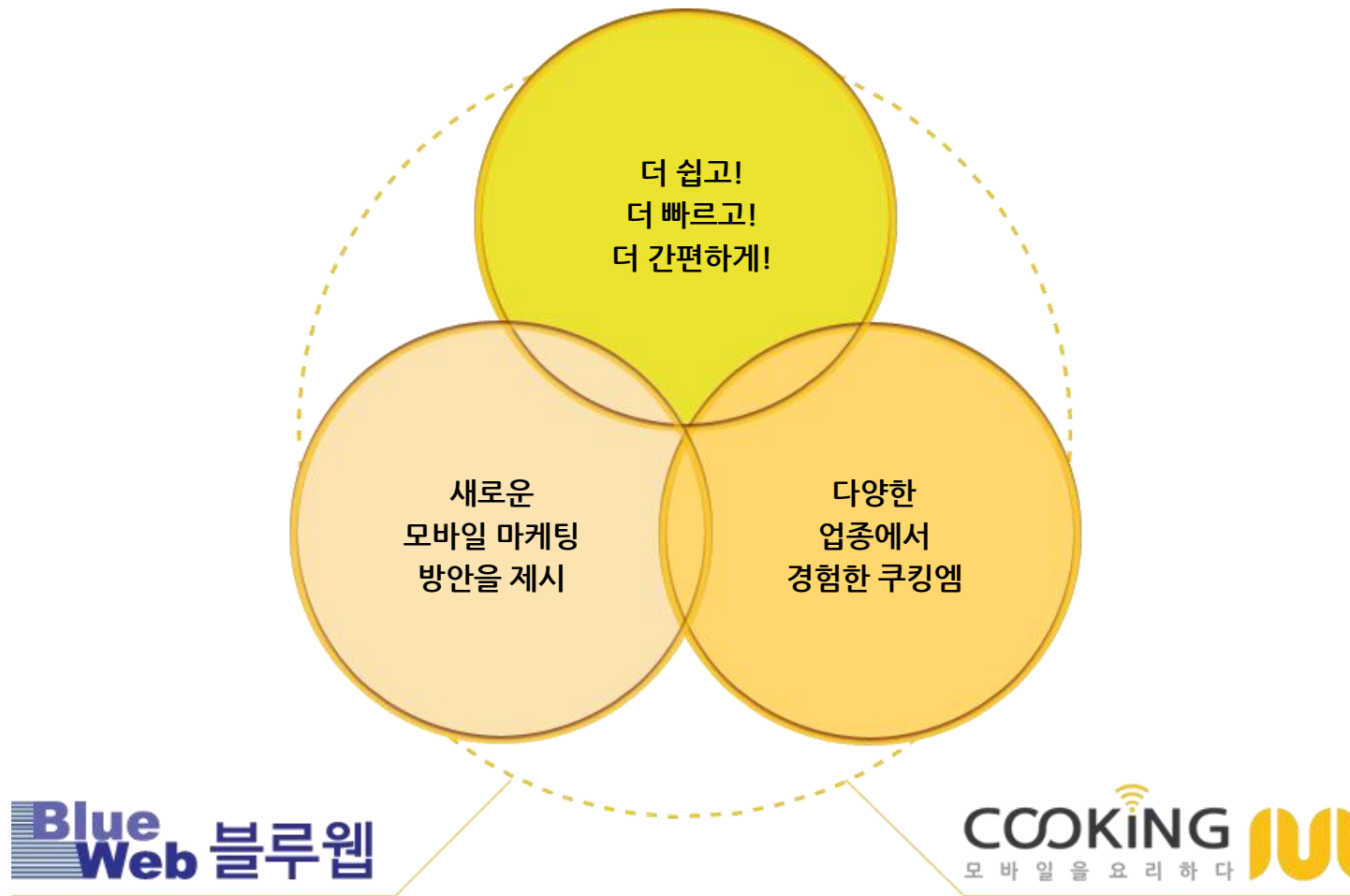
V. 회사소개

1. 회사개요
2. 포트폴리오
3. 찾아오시는 길

1 회사개요

(주) 블루웹은 모바일 비즈니스 전문 업체입니다.

1999년 사업을 시작한 이래로 현재까지 40만 이상의 고객을 확보하고 50,000개 넘는 모바일 페이지를 상시 운영 중이며, 다양한 모바일 솔루션을 개발하여 운영해왔습니다. 최근에는 모바일 페이지와 QR코드를 활용하는 서비스인 공알로 모바일 사업을 선도하고 확장된 모바일 홈페이지 및 모바일 마케팅 서비스인 쿠킹엠을 성공적으로 운영해오고 있습니다. 또한, 중소기업 지원을 위한 '대한상공회의소' 웹 코참비즈 사업과 기업을 위한 모바일 지원사업인 쇼케이스를 직접 개발하여 운영해오고 있습니다.



1 회사개요

기업(소상공인) 모바일 마케팅 지원사업 “쇼케이스 모바일” 개발 및 운영경험

(주) 블루웹은 2012년 대한상공회의소와 “기업 모바일 마케팅 지원 사업”인 “쇼케이스 모바일”을 개발하여 함께 운영해오고 있습니다. 이 사업에서 블루웹은 쇼케이스 웹 서비스 부분 (<http://www.mshowcase.or.kr>), 모바일 홈페이지 구축 솔루션 부분, 쇼케이스 앱 부분을 전부 개발하였고, 시스템 구축 및 유지, 운영 지원 부분을 담당하여 3년째 이끌어 오고 있습니다.



2 포트폴리오

2010년!!! 모바일 서비스 “공알” 오픈을 계기로!!!

이제 온라인/오프라인업자 구분 없이 모바일 시대의 맞는 옷을 입지 않으면 더 이상 성공하기 힘든 시대 입니다.
다양한 업종에서 모바일 페이지를 상시 운영중인, “블루웹과 함께 하세요”

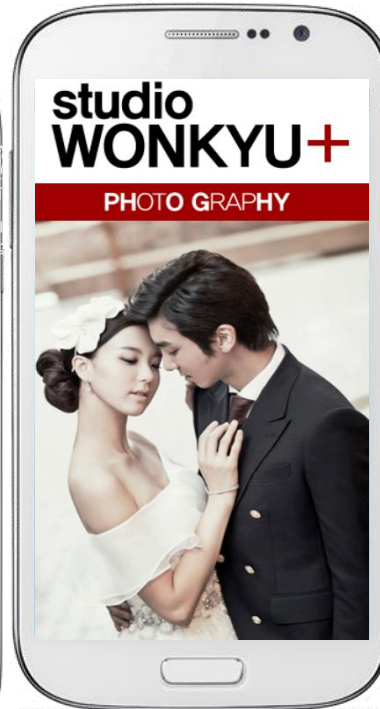
공알
모바일 서비스 오픈



대한상공회의소
기업용 모바일 홈페이지
구축 서비스 개발/운영



원규 스튜디오
모바일 청첩장
서비스 제공



수원상공회의소
모바일 홈페이지
제작 지원사업



해법에듀
모바일 홈페이지
ASP 서비스 제공



3 찾아오는 길



서울특별시 강남구 언주로 430 (역삼동) 윤익빌딩 10F

[파트너 문의]

담당자	내선번호	이메일
강승령 본부장	02-3429-1922	joynamu@blueweb.co.kr
이상우 팀장	02-3429-1960	allgrey@blueweb.co.kr
전대영 대리	02-3429-1966	man2man2@blueweb.co.kr

[제품 및 상담 문의]

홈페이지	대표번호	팩스
http://ir.blueweb.co.kr	1588-2120	02-567-3400